

CONSEJOS PARA ELEGIR UN NOMBRE DE DOMINIO

La elección de un nombre de dominio suele ser el comienzo de un proyecto en Internet y de esa elección dependerá, en gran medida, el éxito del mismo. Un buen nombre de dominio será clave a la hora de atraer visitantes o posibles clientes hacia su sitio Web. Considere los consejos que le proponemos:

1 – Pregúntese cuál es el propósito del dominio que busca.

Si lo que pretende, por ejemplo es atraer visitas a su sitio Web corporativo, el dominio deberá ser lo más parecido posible al nombre de su empresa. En el caso de que esté iniciando un negocio piense en el nombre del dominio y en el nombre de la empresa como si fueran la misma cosa, asegúrese de que ambos están libres y puede registrarlos.

2 – Realice un *brainstorming* de nombres de dominio

Realice un *brainstorming* con todos los nombre de dominio posibles para su empresa o proyecto. Disponer de un nombre de dominio que indique claramente a qué se dedica su empresa o el problema que resuelve ayuda al usuario a saber qué va a encontrar en su sitio Web convirtiéndose así en un reclamo muy efectivo.

3 – Haga un listado de las “palabras clave” que cree que alguien utilizaría para buscarle en Internet.

Considere como “palabra clave” aquellas que hagan referencia a su sector, su mercado, un problema que sus clientes tienen o una solución que ofrezca o quiera ofrecer. Una vez que disponga de este listado habrá de buscar un dominio que las recoja, puesto que este es uno de los principales condicionantes en los resultados de los principales buscadores. Por ejemplo, si en su sitio Web ofrece productos de limpieza para alfombras un dominio efectivo para atraer visitantes podría ser alfombraslimpias.com.

4 – Medite, detenidamente, sobre el redireccionamiento.

Hay casos en los que el redireccionamiento de uno o varios dominios, pensados desde el punto de vista comercial, puede ser realmente efectivo. Este es el caso concreto de aquellas empresas que son conocidas por su nombre y cuyo dominio principal debería coincidir con este pero, al mismo tiempo, son especialistas en un producto o servicio concreto. Imaginemos que su empresa es Dreitec y que ese servicio fuera la formación sobre la LOPD: el dominio principal será el coincidente con el nombre de la empresa, dreitec.com, pero disponer de otros dominios, coincidentes con aquellos servicios o productos en los que es especialista, como por ejemplo “cursolopd.com”, redirigido al dominio principal, puede ser realmente efectivo

5 – La prioridad es el “.com”

Por defecto, la gente siempre piensa en “.com” por ello es importante dar prioridad al dominio “.com”. Si el dominio “.com” que le interesa no está libre introduzca variaciones e incluso valore ponerse en contacto con el propietario del mismo y negociar. Por supuesto, a mayores, es importante contar siempre con el dominio propio de su país, en el caso de España el “.es”, y también puede ser interesante disponer del “.net”.

6 – Cuanto más breve y fácil de recordar mejor.

A la hora de deletrear su dirección de email asociada al dominio, disponer de un dominio corto facilitará mucho las cosas y, por ende, será más fácil de recordar.

7 – Considere registrar distintas versiones ortográficas de un mismo dominio.

Aunque no es necesario volverse loco registrando dominios hay casos en los que la ortografía puede tener especial incidencia en la efectividad del mismo. Lo mismo ocurre con aquellos dominios que fonéticamente suenan de una manera y se escriben de otra como sería el caso de aquellos dominios en los que el sonido de la “B” se escribe con “B” o con “V”.

8 – Valore registrar su nombre personal y redirigirlo al dominio de su empresa.

Esto facilitará tu búsqueda a aquellos potenciales clientes que le conocen personalmente pero que desconocen el nombre de su empresa o el dominio que hubiera podido darle.